

RESUMEN PROFESIONAL

Consultor de Comunicación estratégica para los sectores privado y público con más de 25 años de experiencia y probado record de satisfacción y largas relaciones profesionales con clientes. Dirige desde hace más de 20 años su firma especializada en Comunicación Corporativa y Social, enfocada a procesos de Branding, Cambio Organizacional, Comunicación interna, Asuntos Públicos y de Responsabilidad Social para empresas nacionales e internacionales.

COMPETENCIAS CLAVE

- Exposición y entendimiento de dinámica corporativa.
- Conocimiento de diversas industrias y sectores.
- Capacidad de análisis de situaciones complejas relacionadas con el posicionamiento.
- Clara orientación a resultados.
- Capacidad profesional para desempeñarse globalmente.
- Capacidad para trabajo en ambientes de incertidumbre.
- Rapidez de entrega.
- Responsabilidad y confiabilidad.
- Capacidad de trabajo independiente o con línea directiva.
- Actualizado y relevante en nuevos temas de comunicación

ÁREAS DE EXPERIENCIA

- Desarrollo y despliegue de planes estratégicos de comunicación corporativa.
- Proyectos de Mercadotecnia y posicionamiento político
- Creación y desarrollo de marcas.
- Desarrollo de mensajes clave corporativos y política editorial para plataformas digitales.
- Planes de comunicación para administración del Cambio.
- Desarrollo e impartición de cursos corporativos Ad Hoc.
- Desarrollo de planes de comunicación en Crisis y preparación de voceros

EXPERIENCIA PROFESIONAL

*Director de Estratégica
Comunicación e Imagen y Encuso
Desarrollo Empresarial*
1999 a la fecha.

Consultor Senior para temas de Comunicación Corporativa para diversos clientes nacionales e internacionales.

Ha participado y liderado proyectos como:

- Desarrollo de programa de Comunicación para fusiones corporativas.
- Programas de cambio organizacional intra e inter compañías.
- Desarrollo y despliegue de programas corporativos de Manejo de Comunicación en Crisis.
- Desarrollo de Informes anuales y de Responsabilidad Social
- Desarrollo de Misión y visión empresariales
- Desarrollo de programas de relación con medios y preparación de voceros

Para clientes como:

*Arca Continental
Nokia
CEMEX
Grupo Tampico
FAMM*

*Miller Brewing Company
General Electric
GRUMA
El Pollo Loco
Cemix*

Consultor Senior de práctica corporativa
Quali Consulting Group

Responsable de desarrollo de estrategias y programas de comunicación para Corporativos locales.

Director de Comunicación Institucional/
Director de Servicios Escolares/
Director adjunto de Programas Internacionales
ITESM, Campus Monterrey

Creación y desarrollo de la función de Comunicación institucional
Innovación en sistemas de manejo administrativo y eficiencia en inscripciones.
Establecimiento de acuerdos de cooperación con más de 30 universidades internacionales.

EDUCACIÓN

Certificación como Change Practitioner
PROSCI International
2017

MA IN MEDIA STUDIES AND COMMUNICATION
New School for Social Research/NYU
New York
1993

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ITESM, Campus Monterrey
1987

COMUNICACIÓN PÚBLICA Y MERCADOTECNIA POLÍTICA

Ha participado como consultor en el desarrollo de 8 campañas políticas en niveles locales y estatales desarrollando:

- Mercadotecnia política y posicionamiento
- Desarrollo de Mensaje
- Posicionamiento y preparación de candidato

Ha participado con 3 Gobiernos estatales en el desarrollo de:

- Campañas institucionales de posicionamiento
- Campañas coyunturales
- Desarrollo de mensajes
- Informes de gobierno

RECONOCIMIENTOS Y CERTIFICACIONES

- Receptor de la *Beca Fulbright* para estudio de posgrado otorgada por el gobierno de los Estados Unidos
- Certificado *“Change Practitioner”* por parte de PROSCI, International

ACTIVIDADES DOCENTES

- Experiencia docente de más de 10 años en el ITESM Campus Monterrey.
- Impartición de cursos y talleres a empresas, organizaciones sociales y empresariales en temas como:
 - a. *Comunicación para el Liderazgo*
 - b. *Comunicación en Crisis*
 - c. *Storytelling Empresarial*
 - d. *Comunicación Interna como activo de negocio*
 - e. *Branding*

PARTICIPACIÓN SOCIAL

1. Apoyo Pro-bono en el desarrollo de Campañas y apoyo de comunicación para Instituciones de ayuda y desarrollo social como ANSPAC, la Fundación UANL y la Orden de María Siempre Virgen.
2. Miembro del Proyecto ELLAS, ABP. Institución que busca promover la equidad de género en los sectores público y privado.
3. Actualmente es parte de la Comunidad State Alumni de Fulbright coordinado por el Consulado de Los Estados Unidos en Monterrey, que participa en el apoyo de coordinación de programas de intercambio, cultural, científico y social entre México y los Estados Unidos